



FUNDAÇÃO
Eufraten

MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA

Introdução

Este Manual de Identidade Visual foi elaborado para compartilhar os conceitos e padrões da marca da Fundação Eufraten, a fim de inspirar e auxiliar a produção de todos os materiais desenvolvidos para comunicação. Os princípios aqui apresentados devem ser seguidos rigorosamente. Só assim construiremos uma marca e uma imagem consistentes e consolidadas.

Cores



As cores principais e que devem predominar na marca da Fundação Eufraten e em todo o material de comunicação são o laranja e o azul, mas é permitido o uso de cores complementares para auxiliar a linguagem gráfica da marca, conforme vemos ao lado.

Cores Principais

RGB	#ff7C24	#035aa6	#4aa2d9
CMYK	0 62 87 0	93 63 1 0	68 22 0 0

Cores Complementares

RGB	#ff9800	#b51666	#ad0626	#d92353	#11181b
CMYK	0 48 93 0	0 19 93 0	21 100 82 16	07 96 51 1	87 71 60 82

Família Tipográfica

A família escolhida para o conjunto de identidade visual foi a **RALEWAY**, para todos os tipos de textos, tanto títulos, como textos de apoio, compondo assim, uma identidade com o Instituto Oikon.

Raleway THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()_

Raleway Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()_

Raleway EXTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()_

Família Tipográfica

Para elaborar a marca, resgatar a história, com estilo e feminilidade, a família tipográfica escolhida para compor o conjunto da identidade visual foi a **RUFINA**, para todos os tipos de textos, Principalmente títulos e textos de apoio.

Rufina Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_

Rufina Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_

Rufina Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()_

Margem de segurança

Para melhor proporção e harmonia visual dos elementos, a letra “O” do logotipo foi usada como unidade de medida para definir a margem de segurança.



Aplicação completa da marca



FUNDAÇÃO
Eufraten

Aplicação completa da marca negativa colorida



FUNDAÇÃO
Eufraten

Aplicação completa da marca negativa



FUNDAÇÃO
Eufraten

Aplicação completa da marca negativa



FUNDAÇÃO
Eufraten

Aplicações preferenciais

Vertical



Horizontal



Aplicações negativas



FUNDAÇÃO
Eufraten

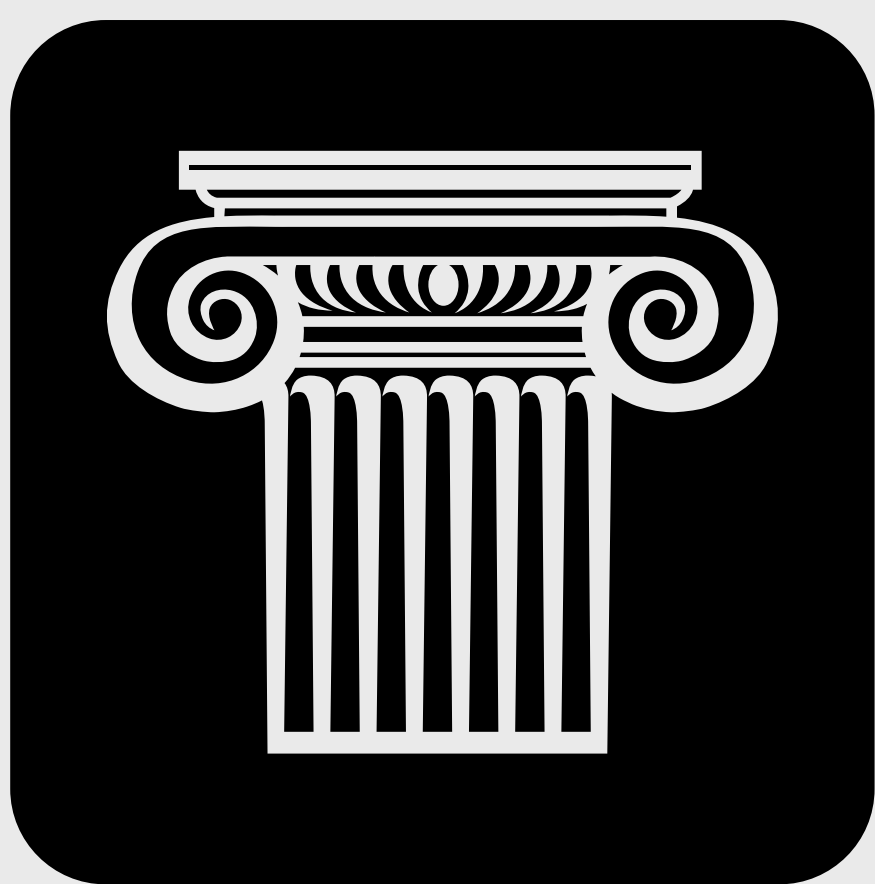


FUNDAÇÃO
Eufraten

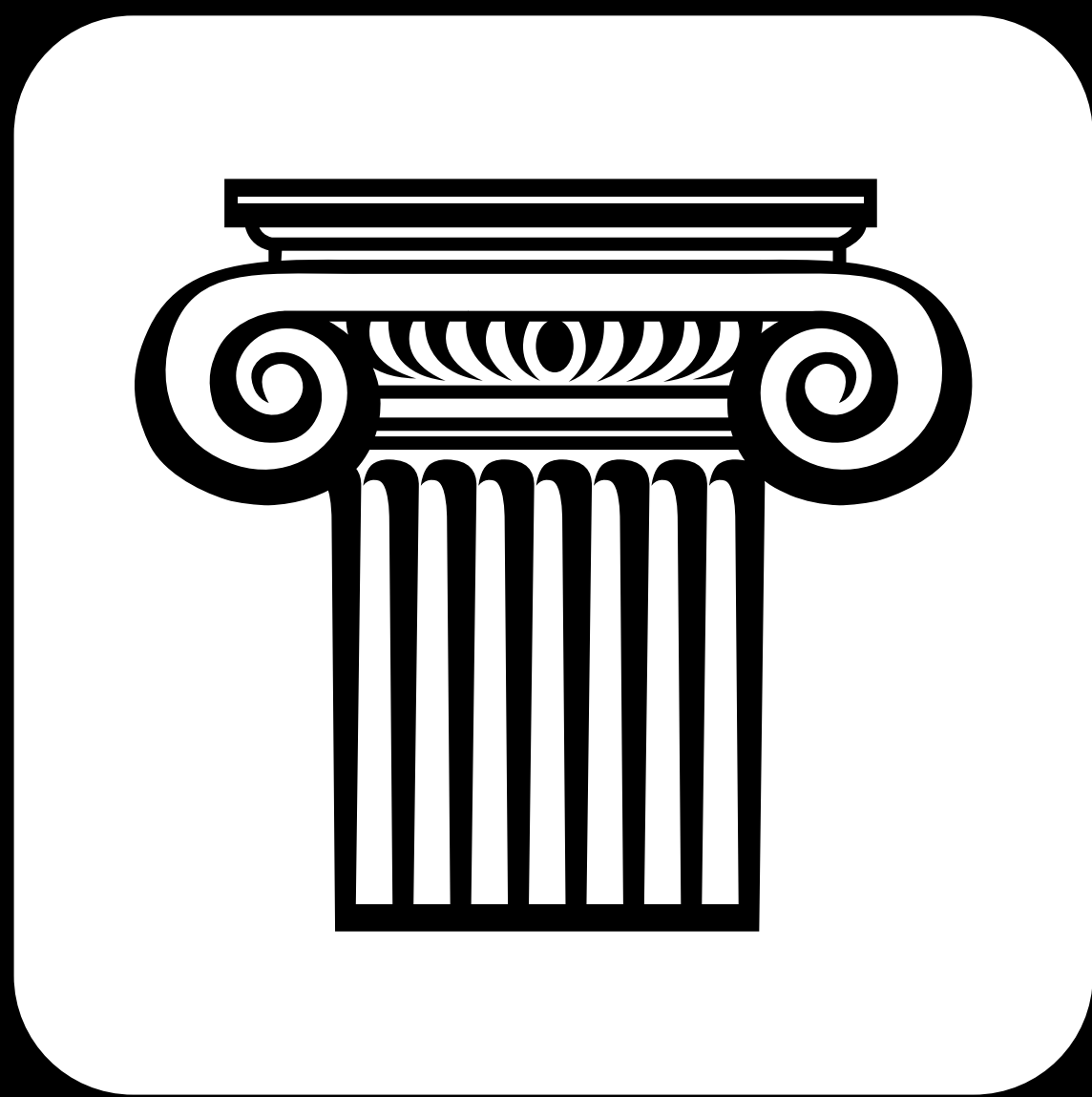
Aplicações monocromáticas



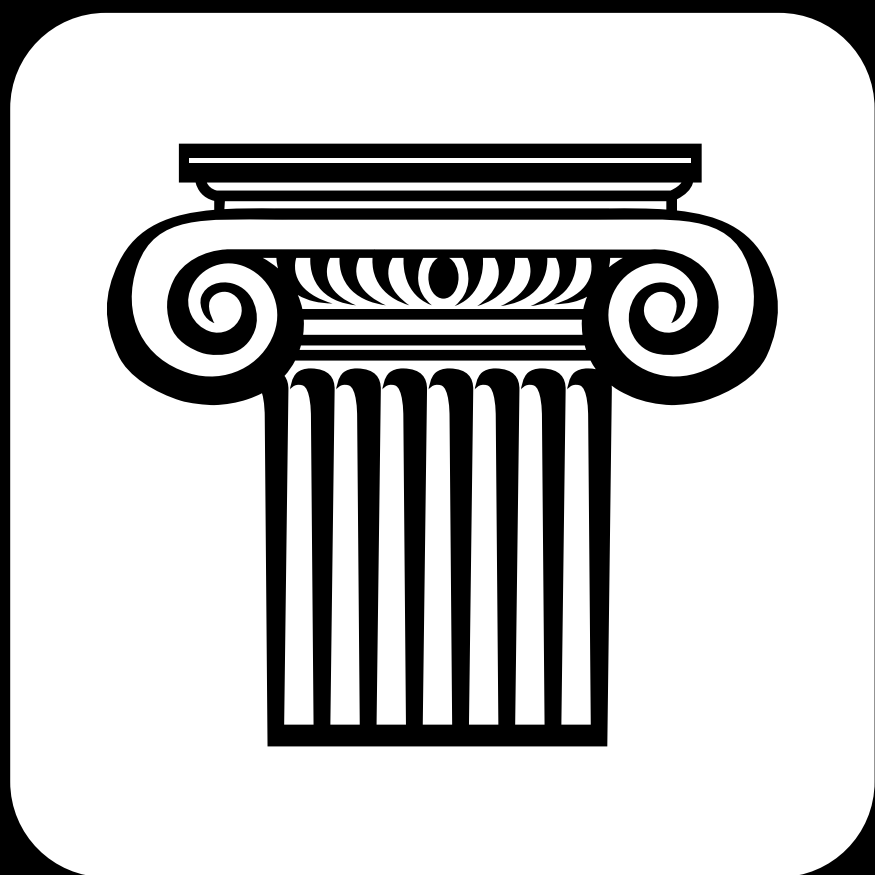
FUNDAÇÃO
Eufraten



FUNDAÇÃO
Eufraten



FUNDAÇÃO
Eufraten



FUNDAÇÃO
Eufraten

Grid (malha construtiva)



Uso incorreto



Distorcer o logotipo



Angulação



Excluir ou alterar a posição dos elementos



Alterar as cores do logotipo



Aplicação sobre imagem ou fundo sem contraste



Redução máxima

Impresso:



30 mm

Digital:



100 px

Uma redução máxima foi estabelecida, garantindo a reprodução legível da marca.

Informações importantes

É importante que os materiais, impressos ou digitais, utilizem a marca de forma correta e sigam o padrão de aplicação e cores determinados neste manual.
Materiais on-line: utilizar o esquema RGB.
Materiais gráficos com impressão off-set ou em gráficas tradicionais: utilizar o esquema CMYK.
Materiais com apenas a cor laranja ou tecidos: utilizar a cor Pantone.



FUNDAÇÃO
Eufraten